



Osavuositarkastus

1.1.2009 – 31.3.2009

Sisällys

- Taloudellinen ja operatiivinen katsaus
- Katsaus henkilöasiakkaiden ja yritysasiakkaiden liiketoimintaan
- Strategian toteutus
- Palveluiden ja 3G:n eteneminen
- Näkymät loppuvuodelle

3M

500k

Q1 2009 taloudellinen katsaus

Liikevaihto ja käyttökate odotusten mukainen

- Liikevaihto 351 milj. € (367)
 - Alhaisemmat yhdysliikennehinnat ja roaming-liikevaihto, vaikutus n. -3 milj. €
 - Laitekaupan pieneneminen, vaikutus n. -11 milj. €
- Käyttökate 115 milj. € (111*), käyttökate-% 33 % (30*)
 - Mobiililiittymien voimakas kasvu lisäsi myyntikustannuksia
- EPS 0,26 € (0.25)
- Nettovelka 854 milj. € (955)
 - Osingonmaksu 86 milj. € maaliskuussa 2009, osakkeiden takaisinosto 43 milj. € syyskuussa 2008
 - Vahva kassavirta Q2/08 – Q1/09
- Nettovelka / käyttökate 1.8x (1.9), velkaantumisaste 104 % (121)
 - Tavoitteen mukainen

* 2008 ilman kertaeriä

Q1 2009 keskeiset operatiiviset luvut

Ennätyksellinen kasvu mobiililiittymissä

	Q1 2009	Muutos Q1 2009:llä
Mobiililiittymät	3 025 600	+146 000
Kiinteän laajakaistaliittymät	495 300	-6 200
Mobiili-ARPU *	24,1 €	-2,3 €
Mobiilin vaihtuvuus **	14,0 %	+2 %-yks.
Mobiiliverkon käyttö, min ***	1 525 milj.	-2 milj.
Aktiiviset 3G-datakäyttäjät	523 000	+27 000

* Liittymäkohtainen liikevaihto

** Vuositasolla

*** Soitetut minuutit

Q1 2009 Henkilöasiakkaat

Liikevaihtoa heikensi yhdysliikennehinta ja laitemyynti

- Liikevaihto 202 milj. € (221)
 - Pienentynyt laitemyynti
 - Perinteisten lankaliittymien käytön väheneminen
 - Alhaisemmat yhdysliikennehinnat Suomessa ja Virossa
- Käyttökate 64 milj. € (68*), 32 % liikevaihdosta (31*)
 - Kustannustehokkuus
 - Myyntikustannusten nousu
 - Liittymäkohtainen myyntikustannus ennallaan
- Liikevoitto 33 milj. € (38*), 17 % liikevaihdosta (17*)

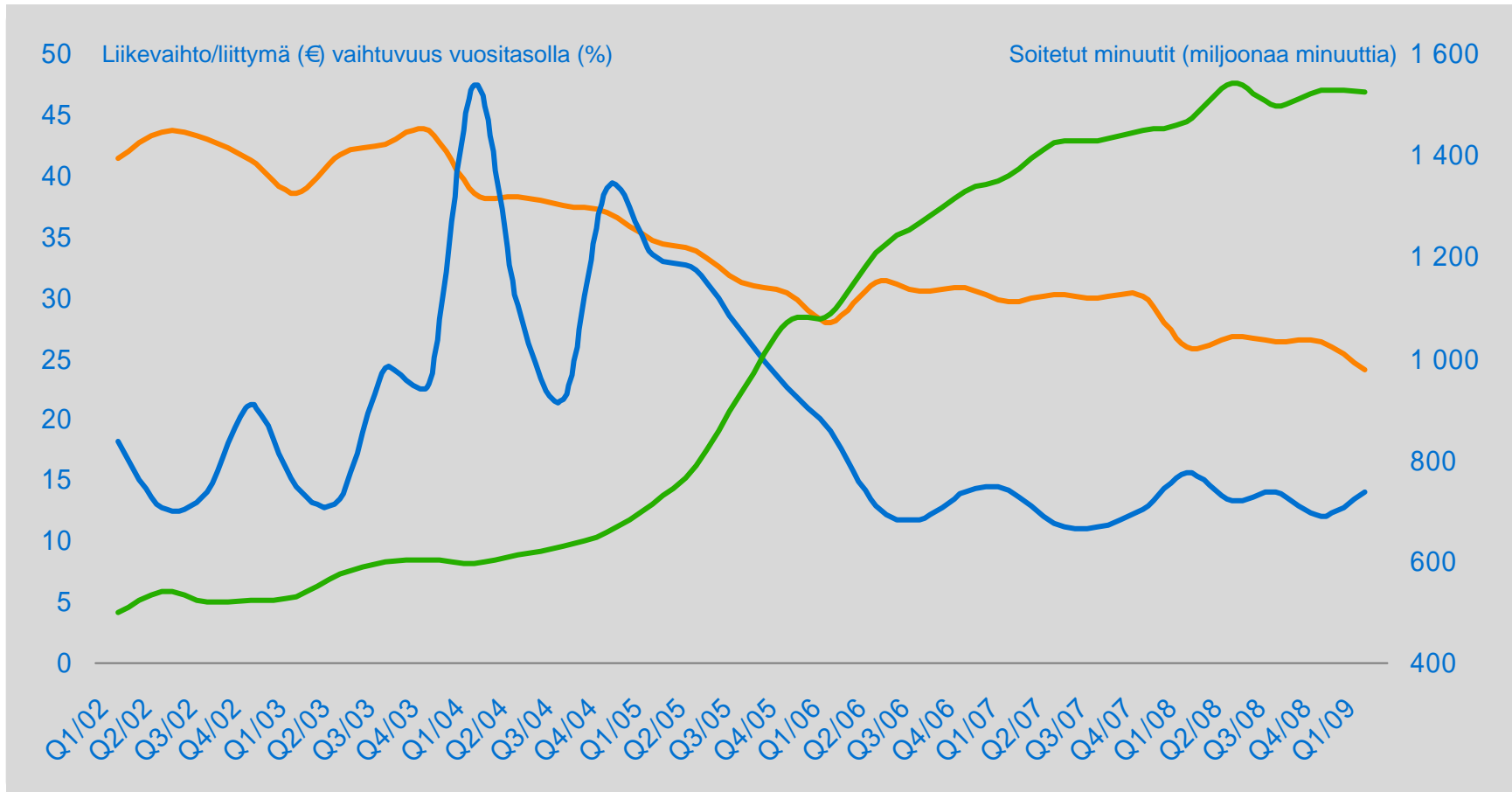


* 2008 ilman kertaeriä

Matkaviestinnän avainlukuja

Alhaisempi yhdysliikennehinta, vaihtuvuudessa nousua

■ Liittymäkohtainen liikevaihto ■ Vaihtuvuus ■ Käyttö

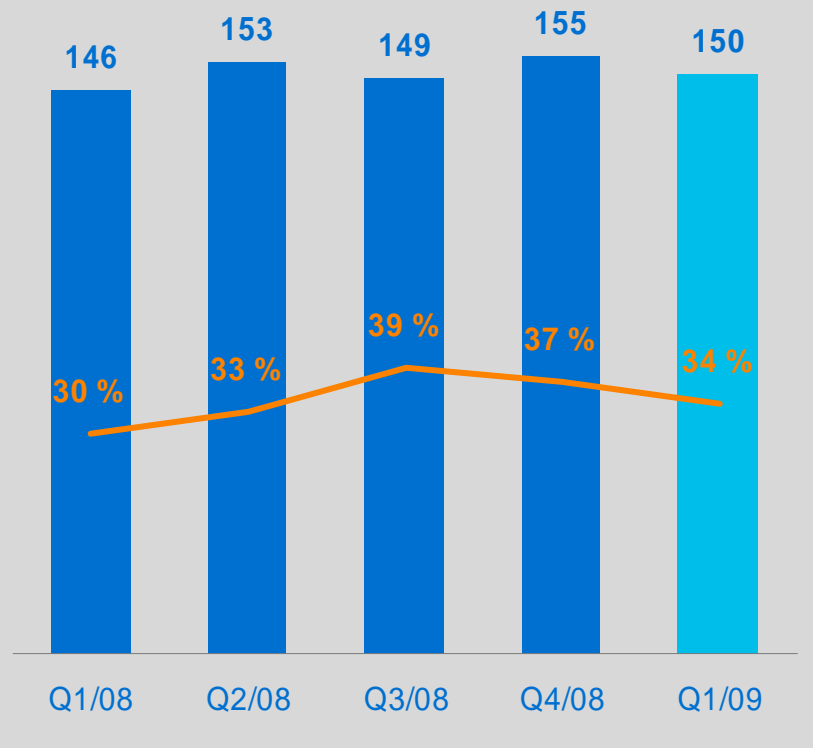


Q1 2009 Yritysassiakkaat

Vakaa kehitys haastavassa ympäristössä

- Liikevaihto 150 milj. € (146)
 - Kasvua mobiilidatassa
 - Laskua laitemyynissä
 - Alhaisempi yhdysliikennehinta ja roaming-liikevaihto
- Käyttökate 51 milj. € (43*), 34 % liikevaihdosta (30*)
 - Kustannustehokkuus
 - Lisäkustannukset vuonna 2008
- Liikevoitto 28 milj. € (21*), 19 % liikevaihdosta (15*)

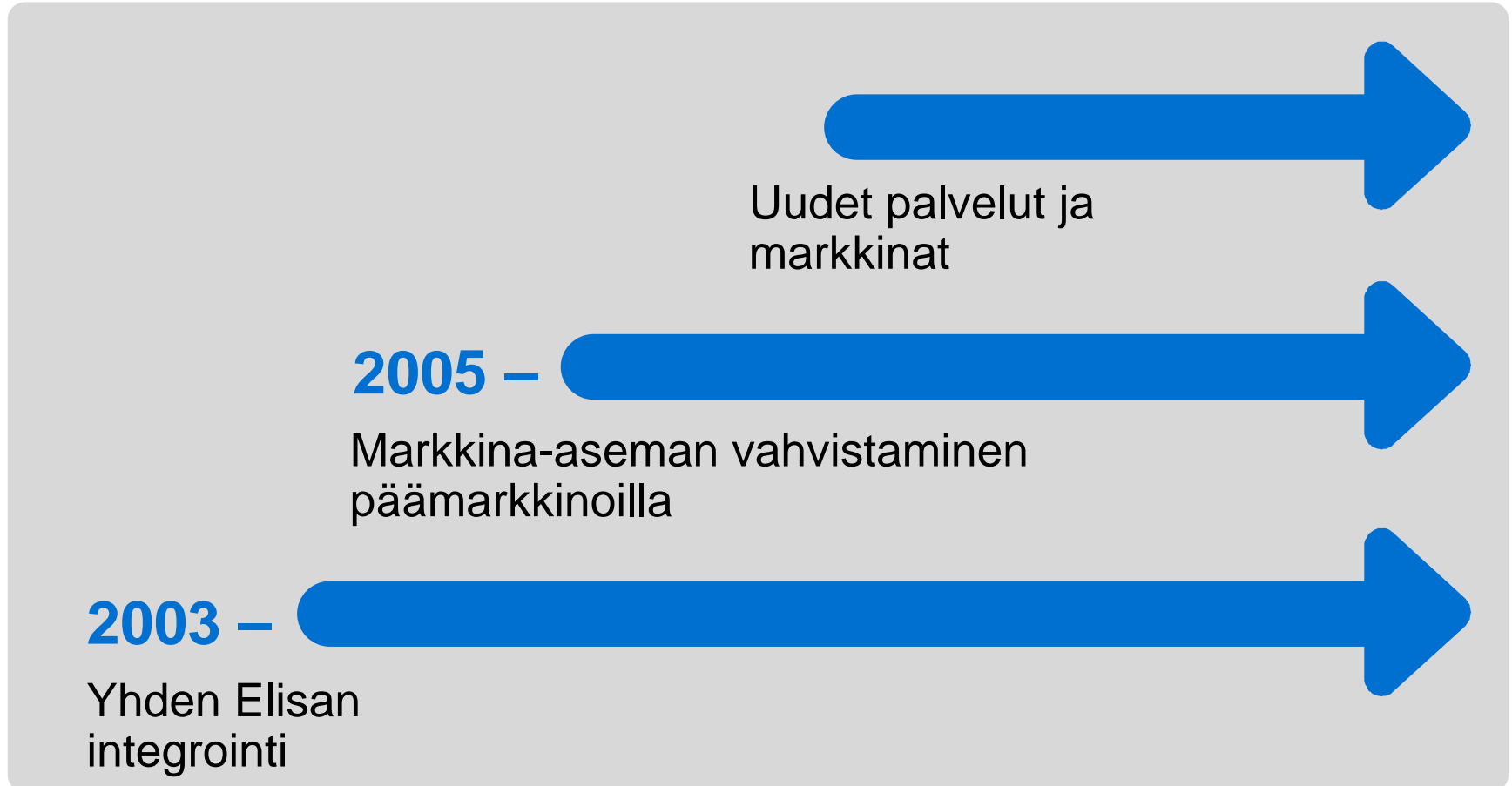
Liikevaihto ja käyttökate-%

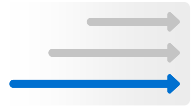


* 2008 ilman kertaeriä

Strategian toteutus

Elisan strategia





Strategian toteutus

Toiminnallinen tehokkuus

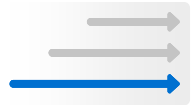
Tuottavuusparannuksia Q1 2009:

- Merkittävästi lyhyemmät toimitusajat
 - Esim. kiinteän laajakaistan toimitusaika 15-20 päivästä 48 tuntiin
- Nopeammat korjausajat
 - Esim. kiinteän laajakaistan korjausajan puolitus
- Automaatio- ja itsepalveluasteiden nosto

=> Asiakastyytyväisyyden kasvu

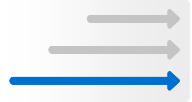
=> Kustannusten pienentyminen

Helppoutta ja lisätuottavuutta sähköisellä asioinnilla



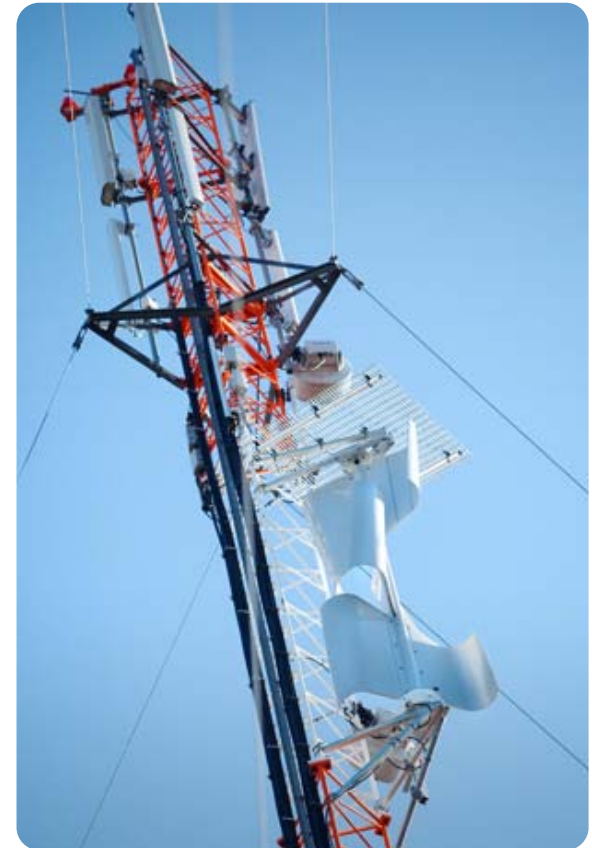
- Kuluttajat arvostavat Oma Elisa -palvelua
 - Yli puolet Elisan henkilöasiakkaiden asiakaskontakteista hoidetaan Oma Elisassa
 - Oma Elisan käyttäjämäärä kasvaa tasaisesti
- Myös yrityksiltä hyvä vastaanotto Oma Elisan käytöstä
 - Käyttö- ja automaatioasteen merkittävä nousu
 - Yli 55 % kaikista tilauksista tehtiin Oma Elisan kautta

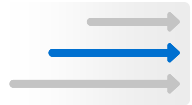




Elisa edelläkävijä ympäristöystävällisyydessä

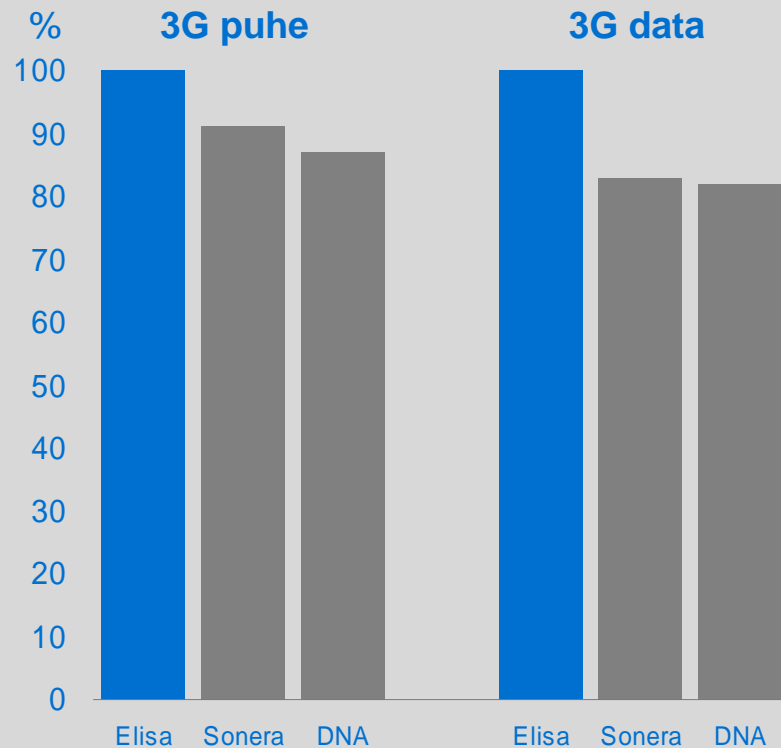
- Ensimmäinen mobiiliverkon tuulivoimapilotti Suomessa
 - Myös Elisa Eesti pilotoi tuulivoimaa mobiiliverkossaan
- Tehokas energiankäyttö erinomainen mahdollisuus
 - Säästää ympäristön kuormitusta
 - Kustannustehokkaita ratkaisuja



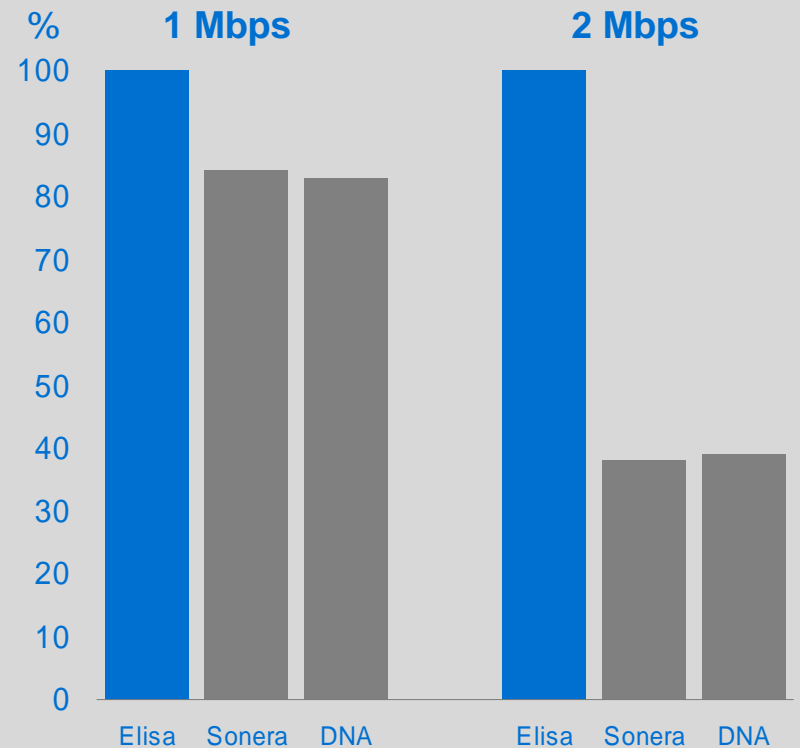


Elisalla tutkitusti paras 3G-kuuluvuus

Kuuluvuus, paras=100%

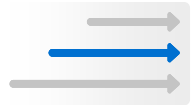


Kuuluvuus eri datanopeuksilla, paras=100%



Lähde: European Communications Engineering 4/2009

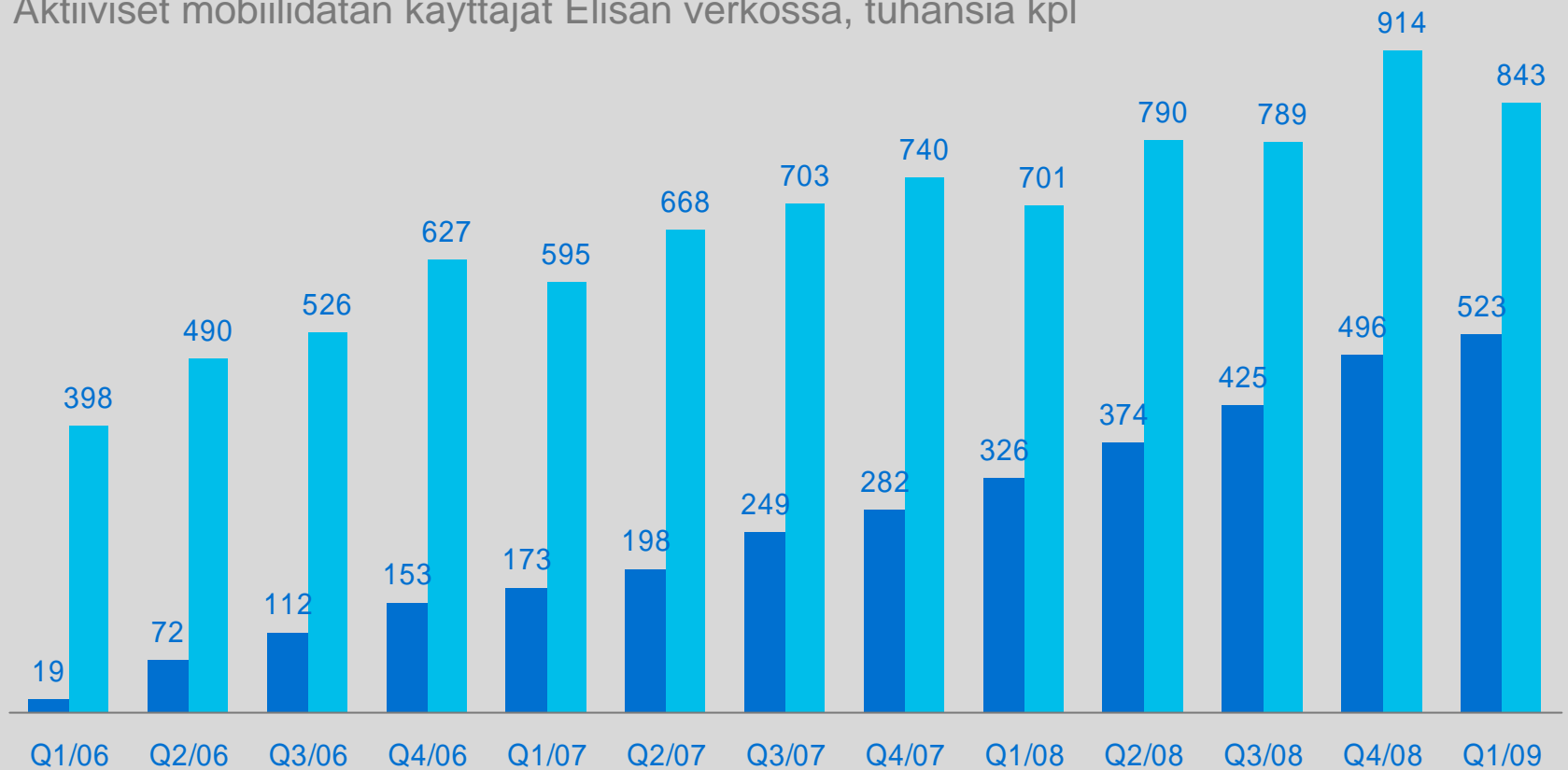


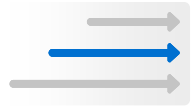


Aktiivisten 3G-datakäyttäjien kasvu jatkuu

■ Aktiiviset 3G-käyttäjät ■ Aktiiviset GPRS-käyttäjät

Aktiiviset mobiilidatan käyttäjät Elisan verkossa, tuhansia kpl

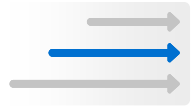




Mobiilimarkkinoinnin edelläkävijyys

- Etuohjelma – väylä mainosrahoitteiseen markkinaan
- Ensimmäinen valtakunnallinen mobiilimarkkinoinnin kanava





ICT-strategian toteuttaminen yrityskaupoilla

■ Xenetic Oy

- Suomalainen hosting-palveluyritys
- Tarvepohjaisten (On-demand) palveluiden kehittäminen ja ohjelmistovuokrauspalveluiden (SaaS, Software as a Service) tarjoaminen



■ Trackway

- Ratkaisuja logistiikan ja kiertävän omaisuuden seurantaan
- Radiotaajuisen etätunnistuksen (RFID) lisäksi myös muita paikannus- ja omaisuudenseurantateknologioita, esimerkiksi sensorit



Näkymät vuodelle 2009

- Taloudellinen tilanne luo epävarmuutta näkymiin
 - Elisa ei ole immuuni heikkenevälle taloustilanteelle
 - Suurimmat epävarmuudet liittyvät Viron talouden kehitykseen ja Yritysasiakkaat-liiketoimintaan
- Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
- Liikevaihto vuoden 2008 tasolla tai hieman alempi
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä vuoden 2008 tasolla tai hieman alempi
- Käyttöomaisuusinvestoinnit korkeintaan 12 prosenttia liikevaihdosta
 - Voidaan pienentää, mikäli taloudellinen tilanne heikkenee edelleen



Osavuositarkastus

1.1.2009 – 31.3.2009